

MASTERCLASS

EMPREENDEDORISMO: DESENVOLVER IDEIAS INOVADORAS E TRANSFORMÁ-LAS EM NEGÓCIOS

AGENDA P/ HOJE

1. Descobre a importância de aprenderes empreendedorismo

mesmo se não quiseres criar um negócio

2. Conhece as novas disciplinas de empreendedorismo da UC

com spoiler

3. Esclarece as tuas dúvidas

e inscreve-te



1. DESCOBRE A IMPORTÂNCIA DE APRENDERES EMPREENDEDORISMO



1. Empoderamento profissional

O estudo do empreendedorismo oferece-te a liberdade de não ficar restrito ao caminho clássico de trabalhar para outros. Ao aprenderes empreendedorismo, ganhas a opção de criar o teu próprio negócio, o que abre portas para a independência financeira e a criação de empregos, permitindo-te moldar o teu futuro profissional de forma mais flexível e impactante.



2. Transformar ideias em realidade

Estudar empreendedorismo dá-te o poder de transformar uma ideia num projeto real, permitindo-te concretizar visões e inovações. Com o conhecimento adequado, podes minimizar riscos e aumentar a probabilidade de sucesso, tornando o processo de implementação mais eficiente e seguro.



3. Oportunidades de Networking

O ecossistema de empreendedorismo é perfeito para expandir a tua rede de contactos. Terás a oportunidade de conhecer mentores, investidores e outros empreendedores que podem apoiar o desenvolvimento das tuas ideias e abrir portas para futuras colaborações.

4. Competências (muito) valiosas

Estudar empreendedorismo desenvolve a tua auto-confiança de forma prática. Adquires hard skills como gestão de projetos, finanças e marketing, que te permitem tomar decisões informadas e enfrentar desafios com segurança.

Em paralelo, fortaleces soft skills como liderança, resolução de problemas, comunicação e gestão de tempo, essenciais para gerir equipas e enfrentar imprevistos.

Ao aplicar essas habilidades e ver os resultados, a tua confiança cresce, beneficiando tanto a tua carreira quanto os teus relacionamentos pessoais.



5. Oportunidade para melhorar o teu bem-estar financeiro

Estudar empreendedorismo pode melhorar significativamente o teu bem-estar financeiro. Muitas pessoas com uma situação financeira acima da média alcançam o sucesso através de negócios próprios ou investimentos, e não apenas através de rendimentos elevados.

Embora não garanta que te tornes milionário, aprender empreendedorismo dá-te competências para aumentar os teus rendimentos, seja criando o teu próprio negócio ou melhorando a tua posição no mercado de trabalho.





**1. DESCOBRE A IMPORTÂNCIA DE
APRENDERES EMPREENDEDORISMO**
MESMO SE NAO QUISERES CRIAR UM NEGÓCIO

1. Preparação p/ um mercado de trabalho competitivo

Estudar empreendedorismo prepara-te para um mercado de trabalho competitivo ao desenvolveres habilidades essenciais como criatividade, resolução de problemas e liderança. Estas competências ajudam-te a destacar-te dos teus colegas e a oferecer mais valor às empresas.

Além disso, aprender empreendedorismo melhora a tua capacidade de adaptação às mudanças e desafios do mercado. Também te ensina a entender a linguagem dos negócios, o que te permite comunicar eficazmente e atuar de forma mais estratégica em qualquer ambiente profissional.



2. Investigação e Desenvolvimento Aplicados

Muitas grandes inovações, como os Post-its, a PlayStation e o iPhone, surgiram de colaboradores dentro das empresas. Estudar empreendedorismo ajuda-te a aplicar ideias inovadoras de forma prática e a tornar-te mais valioso no mercado.

Para investigadores, é crucial entender como transformar os resultados da Investigação e Desenvolvimento no mercado e compreender a linguagem dos negócios para maximizar o impacto real das inovações.



3. Impacto Social e Comunitário

Empreender não se limita a criar empresas; também inclui projetos de impacto social ou ONGs.

As competências que aprendes em empreendedorismo, como gestão e marketing, são igualmente valiosas para estas iniciativas.

Portanto, estas habilidades permitem-te transformar ideias em projetos que beneficiam a comunidade e têm um impacto positivo.



1. DESCOBRE A IMPORTÂNCIA DE APRENDERES EMPREENDEDORISMO

MESMO SE NAO QUISERES CRIAR UM NEGÓCIO

1. Empoderamento profissional
2. Transformar ideias em realidade
3. Oportunidades de Networking
4. Competências (muito) valiosas
5. Maior bem-estar financeiro

1. Preparação p/ um mercado de trabalho competitivo
2. Inovação aplicada
3. Impacto Social e Comunitário



**Anyone can be an entrepreneur.
But not everyone.**

- AUTOR DESCONHECIDO



2. AS NOVAS DISCIPLINAS DE EMPREENDEDORISMO DA UC



2. AS NOVAS DISCIPLINAS DE EMPREENDEDORISMO DA UC



2. AS NOVAS DISCIPLINAS DE EMPREENDEDORISMO DA UC

O QUE VAIS APRENDER?

A desenvolver ideias inovadoras e transformá-las em negócios

SPOILER
ALERT

Os próximos slides são um excerto de um dos vários tópicos que será abordado nas novas disciplinas.

What You Will Learn

Entrepreneurship is a journey, involving continuous growth and adaptation. This course will focus on launching innovative businesses, known as start-ups, rather than traditional ones.

What is a Start-up?

A start-up is an innovative entrepreneurial project or newly established company. It has high growth potential within a short time. Its business model is often not fully validated or known.

- DIOGO BHOVAN



9 out of 10 startups fail!

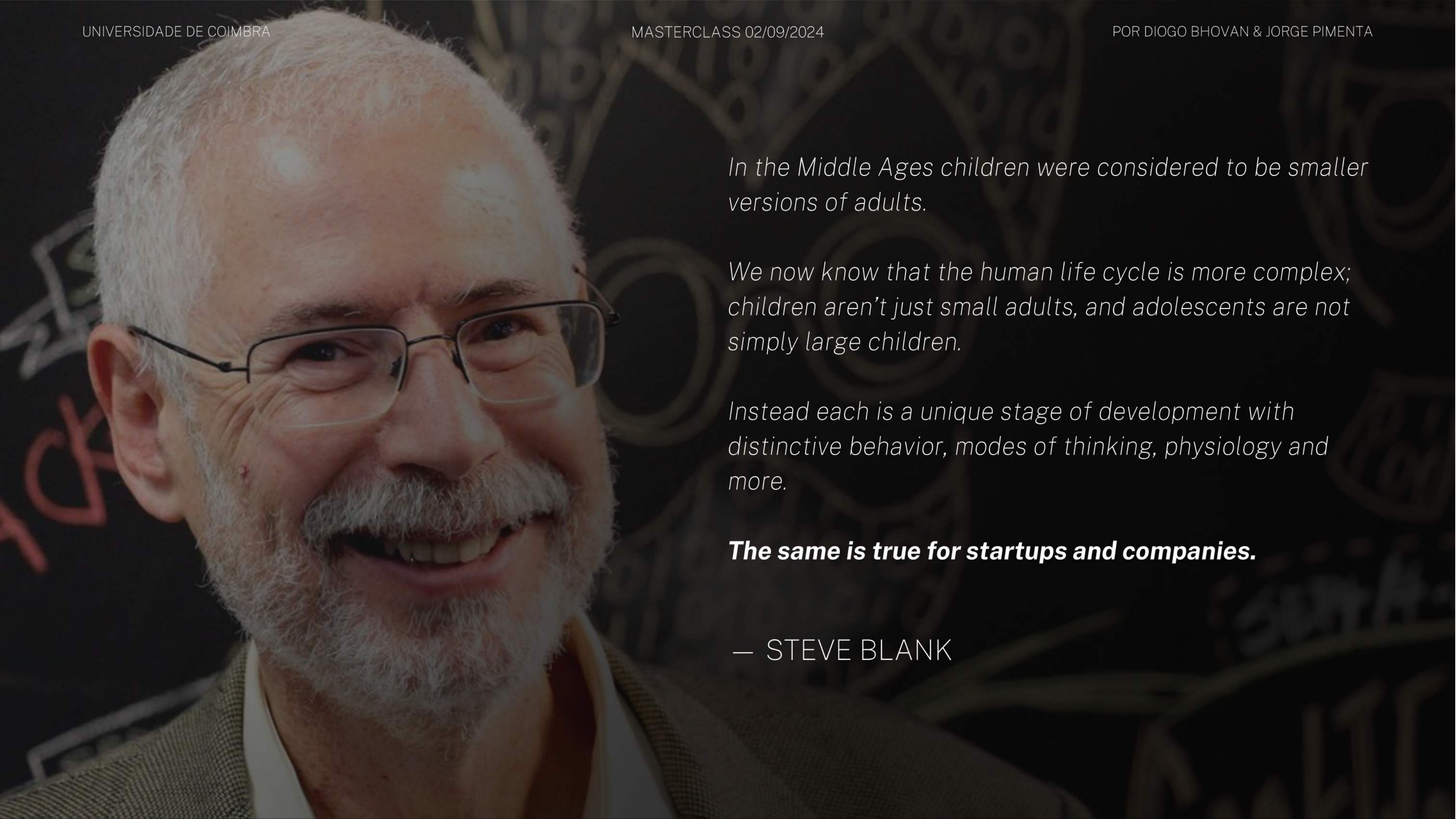
source: Startup Genome & Failory

The challenge

Around 90% of start-ups fail, highlighting the need for effective strategies.

Start-ups operate in uncertain environments, innovating without established market patterns or guarantees of success.

Unlike established businesses, start-ups can't rely on methods taught in business schools; they must navigate new and unpredictable terrains with innovative approaches.

A portrait of Steve Blank, an older man with white hair, a beard, and glasses, smiling. He is wearing a light-colored shirt and a dark jacket. The background is dark with faint, repeating patterns of the University of Coimbra crest.

In the Middle Ages children were considered to be smaller versions of adults.

We now know that the human life cycle is more complex; children aren't just small adults, and adolescents are not simply large children.

Instead each is a unique stage of development with distinctive behavior, modes of thinking, physiology and more.

The same is true for startups and companies.

— STEVE BLANK

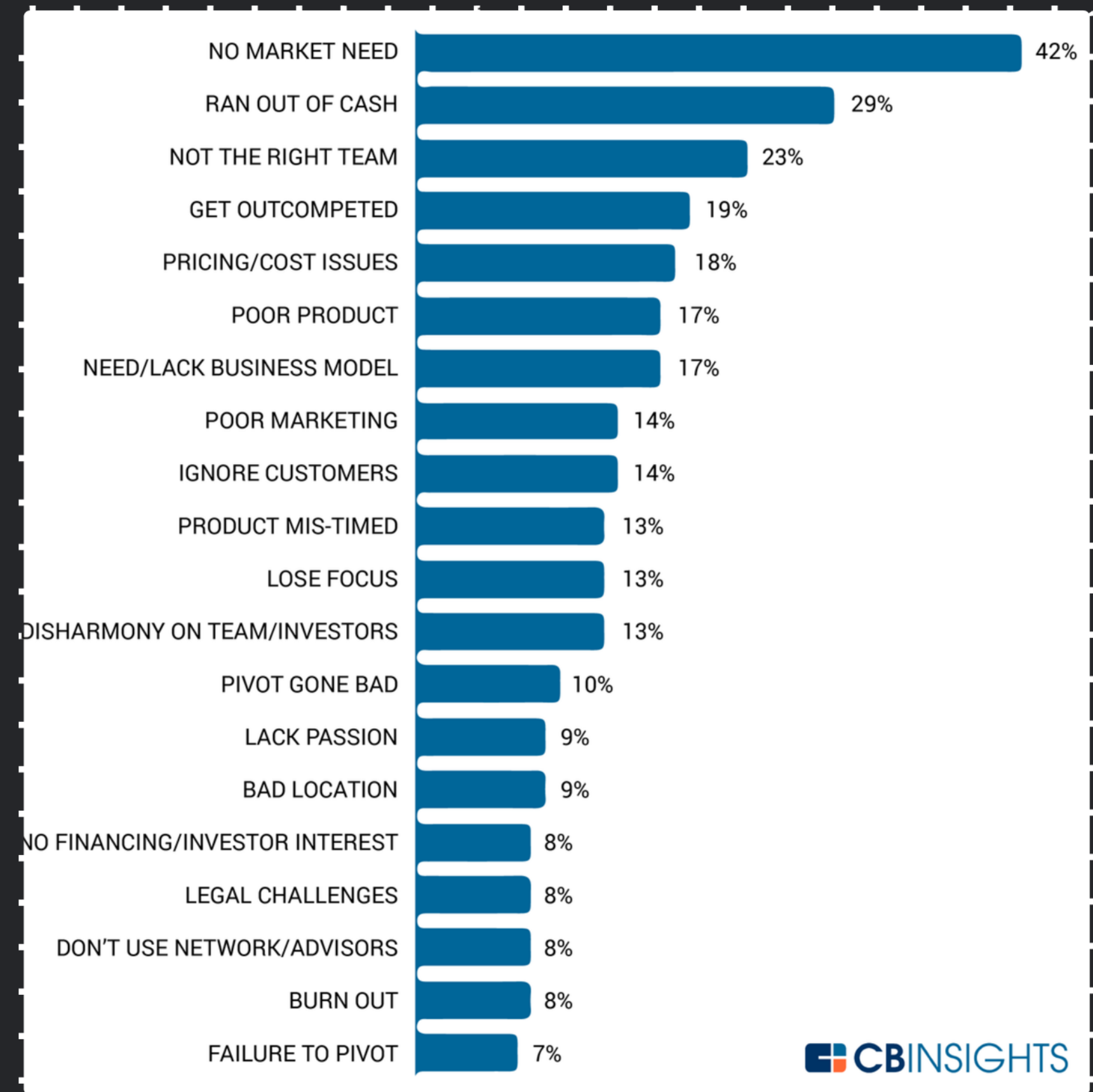
Classic vs. Modern Approach

Traditional Method to launch a business:

1. Develop a business idea
2. Create detailed business plans and market analysis
3. Build the ideal product/service for months/years with significant time and money investment
4. Launch the fully developed product, often leading to delays
5. Hope (and pray) for customer interest before you go bankruptcy



Top 20 reasons startups fail



Classic vs. Modern Approach

Lean Startup Methodology:

1. Develop a business model around a problem not a solution
2. Validate the customer need and interest to buy a solution before you start building it
3. Continuously iterate and test assumptions from the business model, learning from real customer feedback
4. Build minimal versions of your solution for days/weeks, with less money and time
5. Adapt and evolve quickly to market feedback, reducing failure risk, and building a product that meets customer needs

Classic vs. Modern Approach

Lean Startup Methodology:

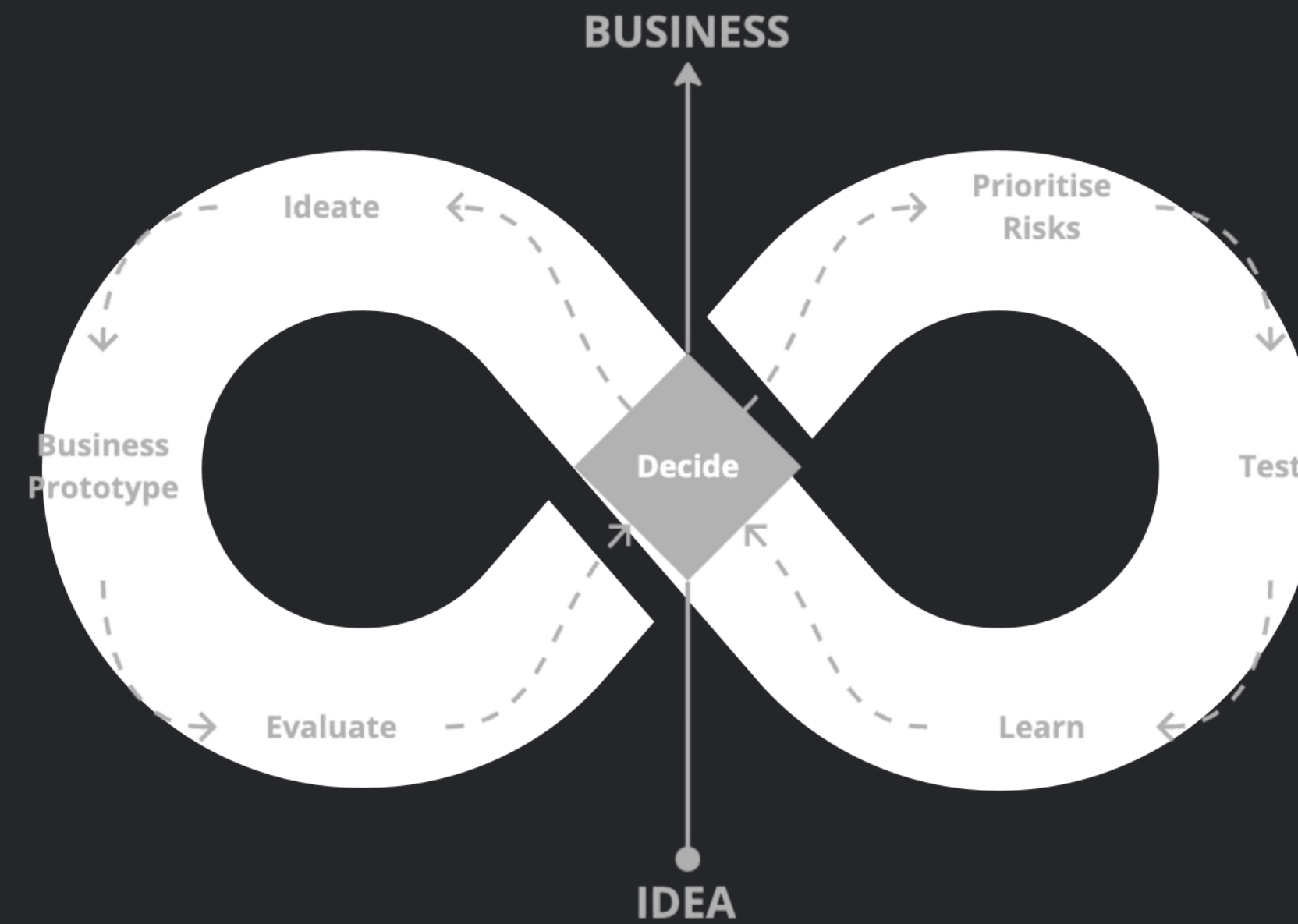
1. Develop a business model around a problem not a solution
2. Validate the customer need and interest to buy a solution before you start building it
3. **Continuously** iterate and test assumptions from the business model, learning from real customer feedback
4. Build minimal versions of your solution for days/weeks, with less money and time
5. **Adapt and evolve** quickly to market feedback, reducing failure risk, and building a product that meets customer needs











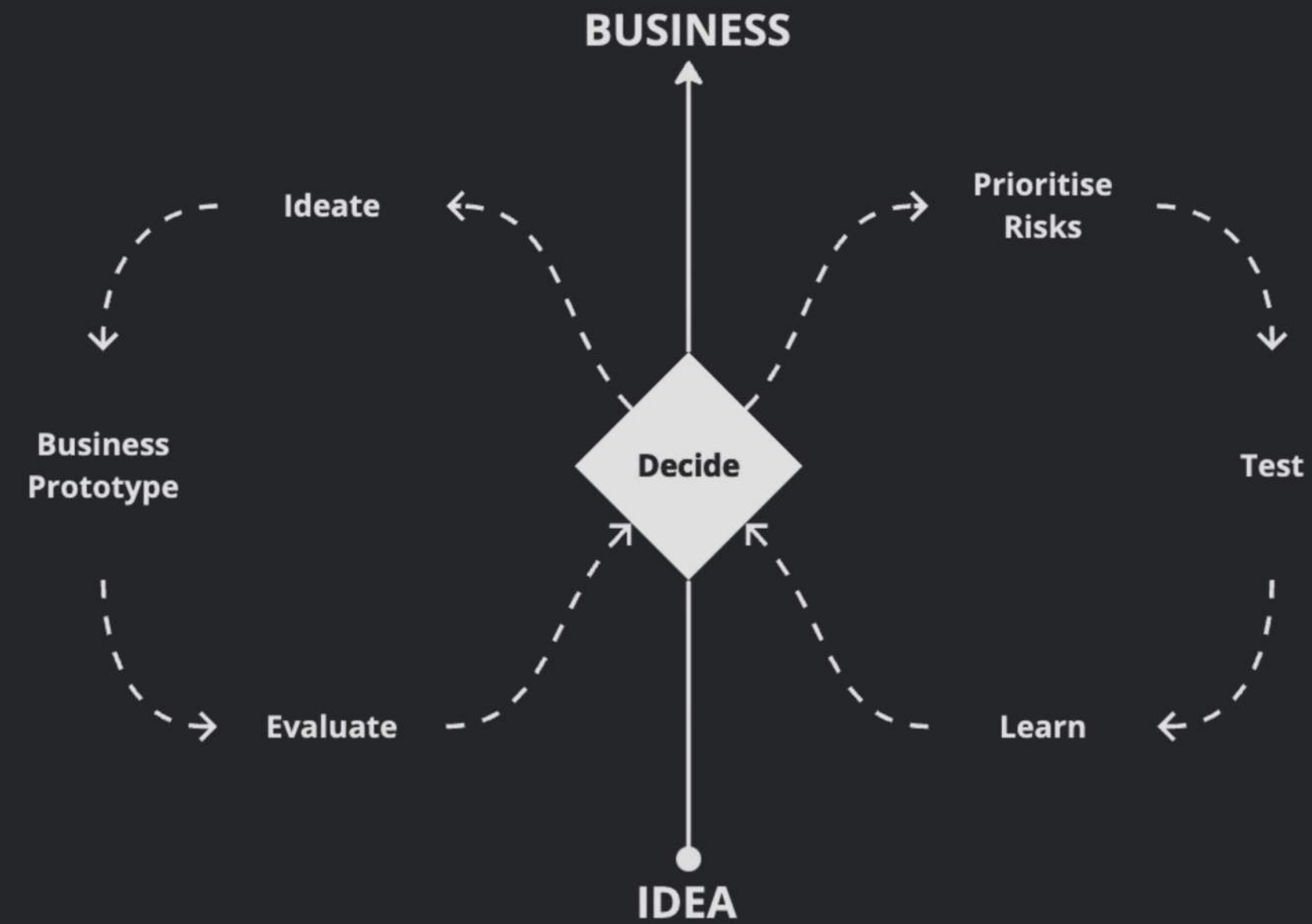
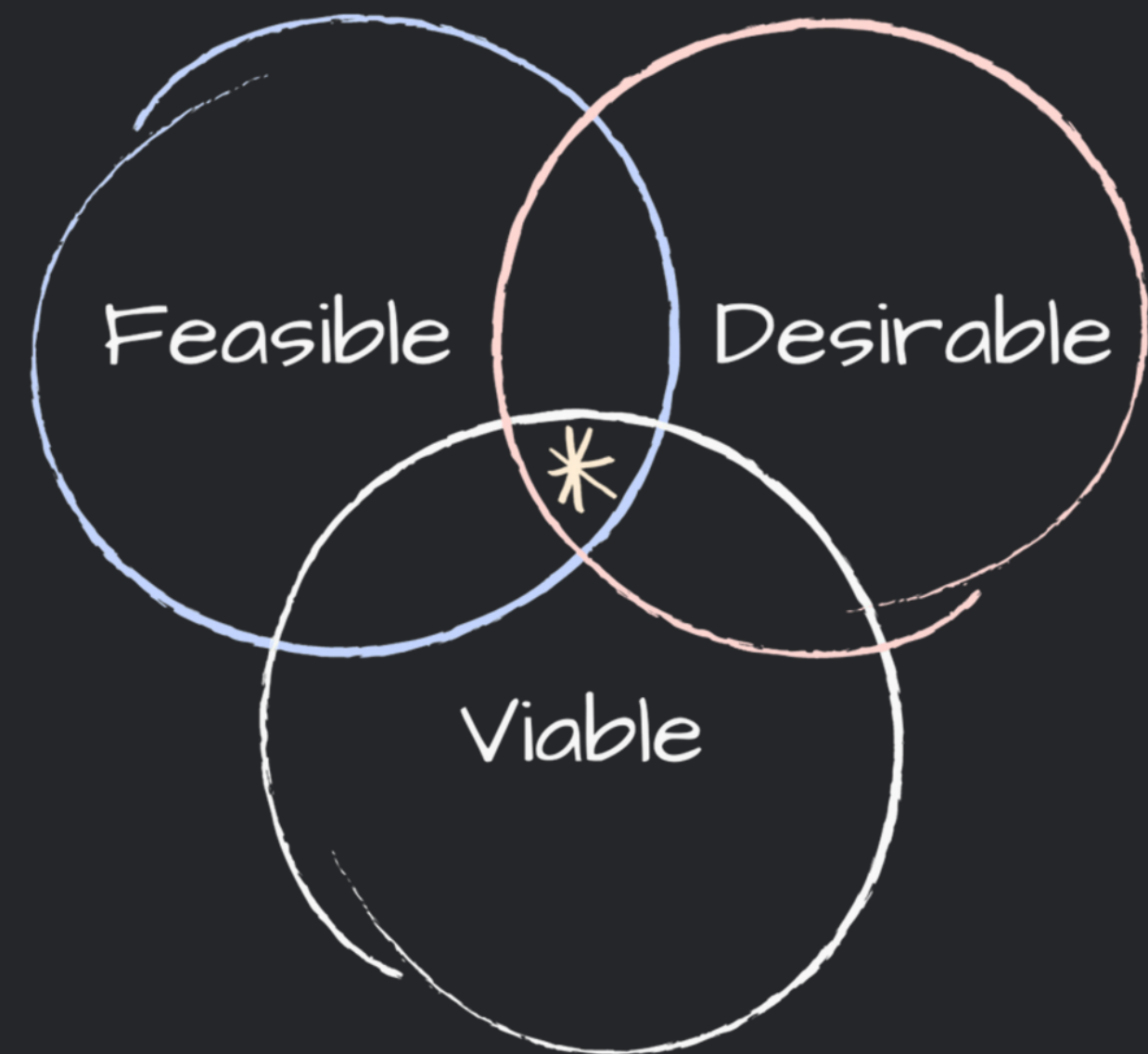


Image: The Double Loop Process Integrating the Lean Startup Methodology. Created by Diogo Bhovan inspired by Patrick van der Pijl and Strategyzer

Modern Approach

By following the Lean Startup methodology, entrepreneurs can significantly reduce risks and use resources more effectively.

This approach ensures the business is desirable to customers, viable for profitability, and feasible for the team to implement, allowing it to thrive in a dynamic market with minimized risk.



O que vais aprender?

A desenvolver ideias inovadoras e transformá-las em negócios através de um processo estruturado que aumenta a tua probabilidade de sucesso.

COMO FUNCIONAM AS NOVAS DISCIPLINAS?

As 2 novas disciplinas

Uma iniciativa inédita da reitoria da Universidade de Coimbra, para todos os alunos das 8 faculdades.

- Empreendedorismo: Desenvolver Ideias de Negócio Inovadoras
- Empreendedorismo: Transformar Ideias em Negócios

Podem ser frequentadas em regime de **formação adicional**, **isoladas** ou **lista aberta** se o plano de estudos o permitir.

Ambas em formato B-Learning.

Metodologia de ensino

- **Abordagem prática** - desenvolvimento de um projecto empreendedor real
 - em equipas multidisciplinares
 - com orientação e feedback do docente
- **Modelo B-Learning** que combina:
 - componente assíncrona online (conteúdos teóricos)
 - componente presencial (desenvolvimento do projecto e reforço de conceitos chave)
- **Testemunhos e casos reais:** empreendedores/as convidados para partilhas na 1ª pessoa.

Modelo de Avaliação

Projeto

70%

Mini Testes

20%

Outras

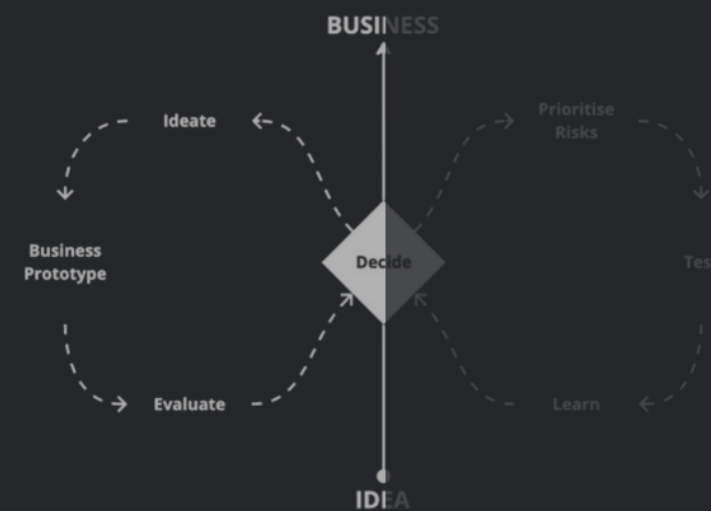
10%

(participação ativa nas aulas presenciais)

As diferenças

Empreendedorismo: Desenvolver Ideias de Negócio Inovadoras

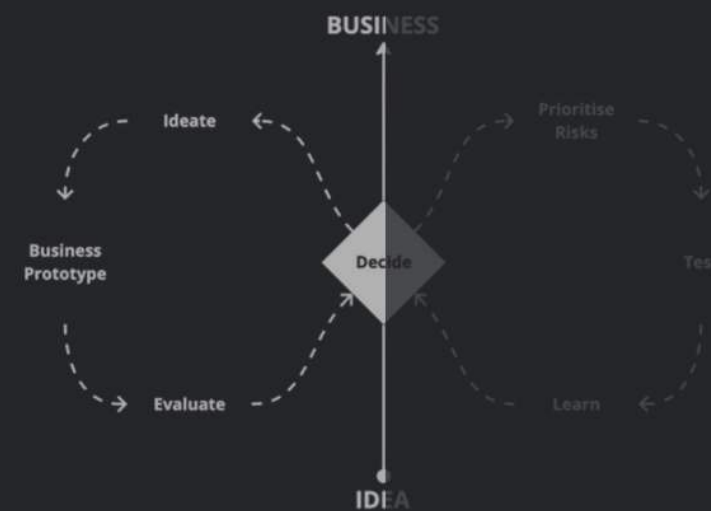
- Licenciatura
- 3 ECTs
- 2º semestre
- Docente Jorge Pimenta



As diferenças

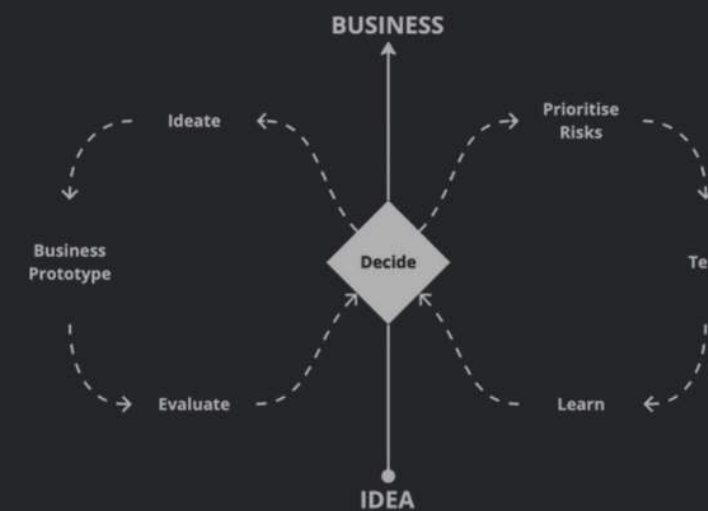
Empreendedorismo: Desenvolver Ideias de Negócio Inovadoras

- Licenciatura
- 3 ECTS
- 2º semestre
- Docente Jorge Pimenta



Empreendedorismo: Transformar Ideias em Negócios

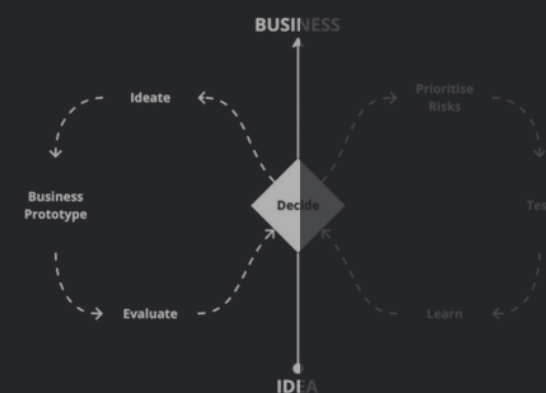
- Mestrado
- 6 ECTS
- 1º semestre
- Docente Diogo Bhovan



Os Conteúdos

Empreendedorismo:
Desenvolver Ideias de Negócio Inovadoras

Licenciatura - 3 ECTS - 2º Semestre



1. Introdução ao Empreendedorismo e Inovação

2. Processos e Técnicas de Criatividade

3. Da ideia de negócio às propostas de negócios

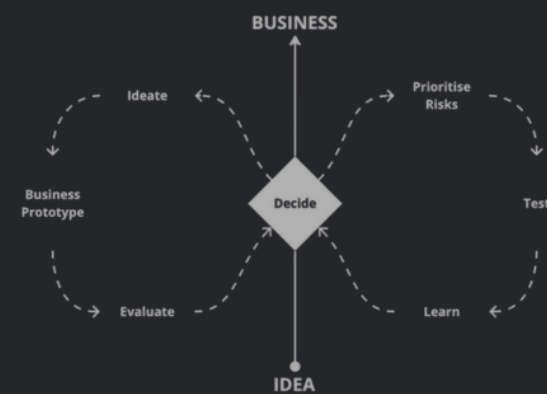
4. Desenvolver Modelos de Negócio Inovadores

5. Comunicar uma Ideia de Negócio

Os Conteúdos

Empreendedorismo:
Transformar Ideias em Negócios

Mestrado - 6 ECTS - 1º Semestre



1. *Introdução ao Empreendedorismo e Inovação*
2. *Processos e Técnicas de Criatividade*
3. *Da ideia de negócio às propostas de negócios*
4. *Desenvolver Modelos de Negócio Inovadores*
5. *Testar e Validar um Modelo de Negócio Inovador*
6. *Comunicar uma Ideia de Negócio*
7. *Lançar e escalar uma start-up*

Calendário

Lectivo 24/25

Empreendedorismo:
Transformar Ideias em Negócios

Mestrado - 6 ECTS - 1º Semestre

Semana 00 - Assíncrono

Semana 01 - Aula

Semana 02 - Aula

Semana 03 - Assíncrono

Semana 04 - Aula

Semana 05 - Assíncrono

Semana 06 - Aula

Semana 07 - Assíncrono

Semana 08 - Aula

Semana 09 - Assíncrono

Semana 10 - Aula

Semana 11 - Assíncrono

Semana 12 - Aula 7

Semana 13 - Aula 8



Aulas presenciais

- *Quartas-feiras*
- *Polo 1*
- *Licenciatura: 15h30 às 19h (intervalo de 30 min)*
- *Mestrado: 15h às 19h30 (intervalo de 30 min)*

Compatível com vários autocarros do Polo II, Polo III e FEUC, com trajetos de 20-30 min.

QUEM SÃO OS DOCENTES?

Pessoas com experiência real



Jorge Pimenta

Disciplina de Licenciatura - 2º semestre

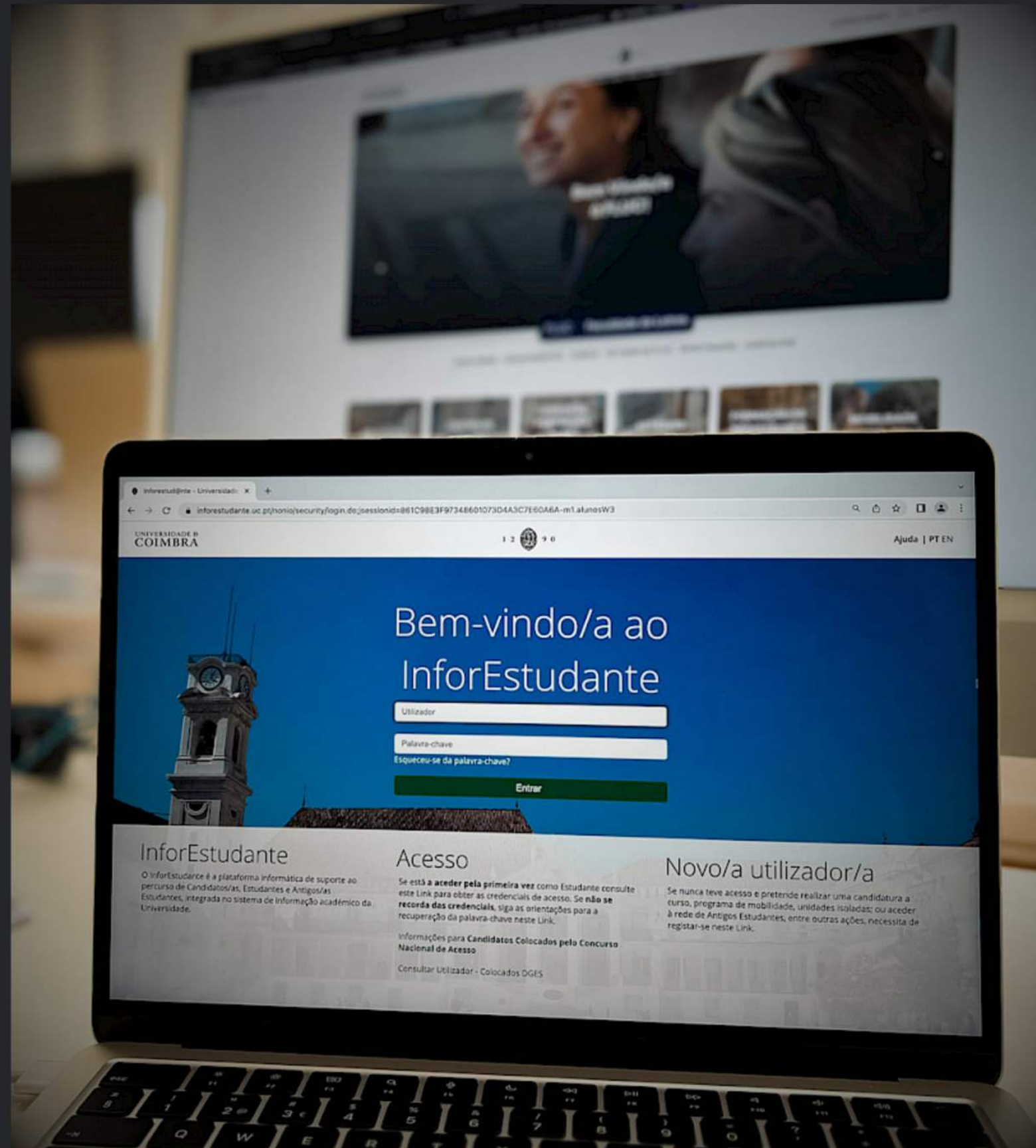
- Diretor de Inovação no Instituto Pedro Nunes desde 2021, coordenando o Departamento de Valorização do Conhecimento e Inovação e o programa ESA Space Solutions Portugal.
- Responsável pelo programa de aceleração Ineo Start e outras iniciativas de estímulo ao empreendedorismo, apoiando a criação de spin-offs e a comercialização de tecnologias.
- Representante do IPN na parceria com o EIT Health Innostars e coordenador de projetos e serviços nesta área, com foco na inovação e internacionalização.
- Membro do Board of Directors da EBN, contribuindo para a rede europeia de centros de inovação e negócios.
- É Professor Convidado na FCTUC, com formação em Economia, 6Sigma BlackBelt, e Design Thinking.



Diogo Bhovan

Disciplina de Mestrado - 1º semestre

- Criou a 1ª empresa aos 19 anos e a 2ª - um estúdio de startups e inovação - aos 22 anos. Desde então, fundou mais de 5 empresas.
- Apoiou diretamente mais de 1500 empreendedores nos últimos anos.
- Desenhou o programa de aceleração do maior concurso de empreendedorismo em Portugal e foi o seu principal mentor entre 2020 e 2021.
- É o Professor responsável pela disciplina de Inovação e Empreendedorismo Tecnológico da FCTUC.
- Está actualmente a lançar 2 novos negócios e é consultor, advisor e investidor em negócios inovadores, impulsionando-os para novos níveis de sucesso.



Inscribe-te agora!

Vagas limitadas

- Inforestudante
- Serviços de Gestão Académica



3. PERGUNTAS & RESPOSTAS

FAQ - Frequently Asked Questions

Alunos de ciclos de estudo mais avançados podem inscrever-se em disciplinas de ciclos anteriores?

R: Sim, mas apenas como disciplinas adicionais.

Para disciplinas de lista aberta do plano de estudos, elas devem corresponder exatamente ao ciclo de estudos que o aluno frequenta.

FAQ - Frequently Asked Questions

Alunos de MBAs e Menores podem inscrever-se em disciplinas isoladas?

R: Sim, alunos de MBAs e Menores podem inscrever-se em disciplinas isoladas. No entanto, a realização de disciplinas adicionais é permitida apenas para estudantes de cursos conferentes de grau. O MBA é considerado um curso não conferente de grau (CNCG).

FAQ - Frequently Asked Questions

Alunos de fora da UC podem inscrever-se nestas disciplinas?

R: Sim, alunos externos à UC podem inscrever-se em disciplinas isoladas. A candidatura e inscrição são feitas online nos prazos estabelecidos para o ano letivo 2024/2025.

FAQ - Frequently Asked Questions

Os ECTS destas disciplinas podem ser usados para a conclusão de ciclos de estudo?

R: Sim, desde que o plano de estudos do curso permita a seleção de unidades curriculares de lista aberta.

FAQ - Frequently Asked Questions

As disciplinas adicionais ou isoladas oferecem alguma vantagem para além da aprendizagem?

R: Sim, tanto as disciplinas adicionais como as isoladas são certificadas no histórico escolar do aluno.

FAQ - Frequently Asked Questions

Em caso de dúvidas ou dificuldades burocráticas, como posso obter ajuda?

R: Em caso de dúvidas ou dificuldades burocráticas, os alunos devem contactar o Serviço de Gestão Académica (SGA) por telefone, Skype, e-mail, ou presencialmente. Mais informações estão disponíveis em:
<https://www.uc.pt/academicos/contactos>

FAQ - Frequently Asked Questions

Onde posso saber todos os detalhes sobre as novas disciplinas?

R: Nas páginas oficiais das mesmas.

Empreendedorismo: Desenvolver Ideias de Negócio Inovadoras

<https://www.uc.pt/ucd/unidades-curriculares-transversais/empreendedorismo-desenvolver-ideias-de-negocio-inovadoras/>



Empreendedorismo: Transformar Ideias em Negócios

<https://www.uc.pt/ucd/unidades-curriculares-transversais/empreendedorismo-transformar-ideias-em-negocios/>



FAQ - Frequently Asked Questions

Tentei inscrever-me mas recebi a informação de que já não existem vagas, o que faço?

R: Essa informação deveu-se a um erro temporário que foi / está a ser resolvido. Deves voltar a tentar inscrever-te e, em caso de dificuldades, contactar os SGA.

FAQ - Frequently Asked Questions

Posso frequentar as 2 disciplinas?

R: Podes.

FAQ - Frequently Asked Questions

Preciso de frequentar a disciplina de Licenciatura antes de frequentar a de Mestrado?

R: Não. As disciplinas são independentes.

A disciplina de Mestrado inclui os mesmos conteúdos que a disciplina de Licenciatura + 2 módulos adicionais.

FAQ - Frequently Asked Questions

O projecto empreendedor a ser desenvolvido nas disciplinas:
é real ou uma simulação?

R: Real :) Tal como não podes aprender a conduzir só estudando o código da estrada e a conduzir em simuladores, também não consegues aprender realmente a empreender apenas com teoria ou negócios simulados.

FAQ - Frequently Asked Questions

Preciso de ter dinheiro para investir no projeto empreendedor que vou desenvolver para a disciplina?

R: Não. Ao longo das disciplinas vais aprender métodos e técnicas que te permitem lançar vários tipos de negócios com investimento financeiro reduzido ou inexistente.

Nenhum aluno será prejudicado ou avaliado com base na sua capacidade de investimento no projecto empreendedor.

FAQ - Frequently Asked Questions

Já tenho uma ideia de negócio. Posso trabalhar nela durante a disciplina?

R: Depende.

Na disciplina de licenciatura, por princípio não.

Na disciplina de mestrado, trabalhares numa ideia de negócio que já tenhas é uma possibilidade, sim. No entanto cada caso terá de ser analisado de forma personalizada pelo docente da disciplina.

Outras dúvidas ou questões?

Sobre conteúdos ou funcionamento das disciplinas
Diogo Bhovan: dbhovan@uc.pt

Sobre dificuldades na inscrição ou dúvidas
burocráticas

SGA: <https://www.uc.pt/academicos/contactos>





OBIGADO!

INSCREVE-TE JÁ ENQUANTO HÁ VAGAS